



# **КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ «ОХОТНИКИ ЗА ЛЕГЕНДОЙ»**

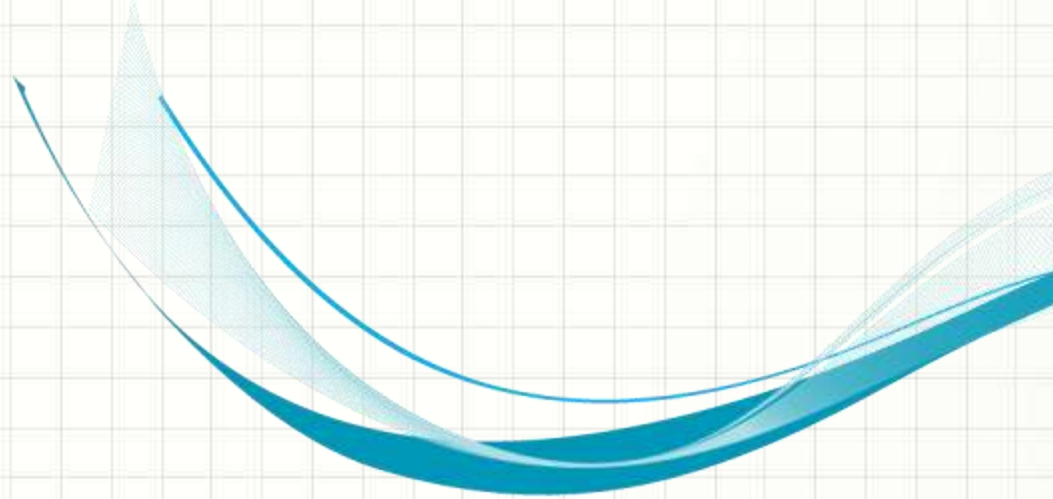
ООО «Сити-Медиа»



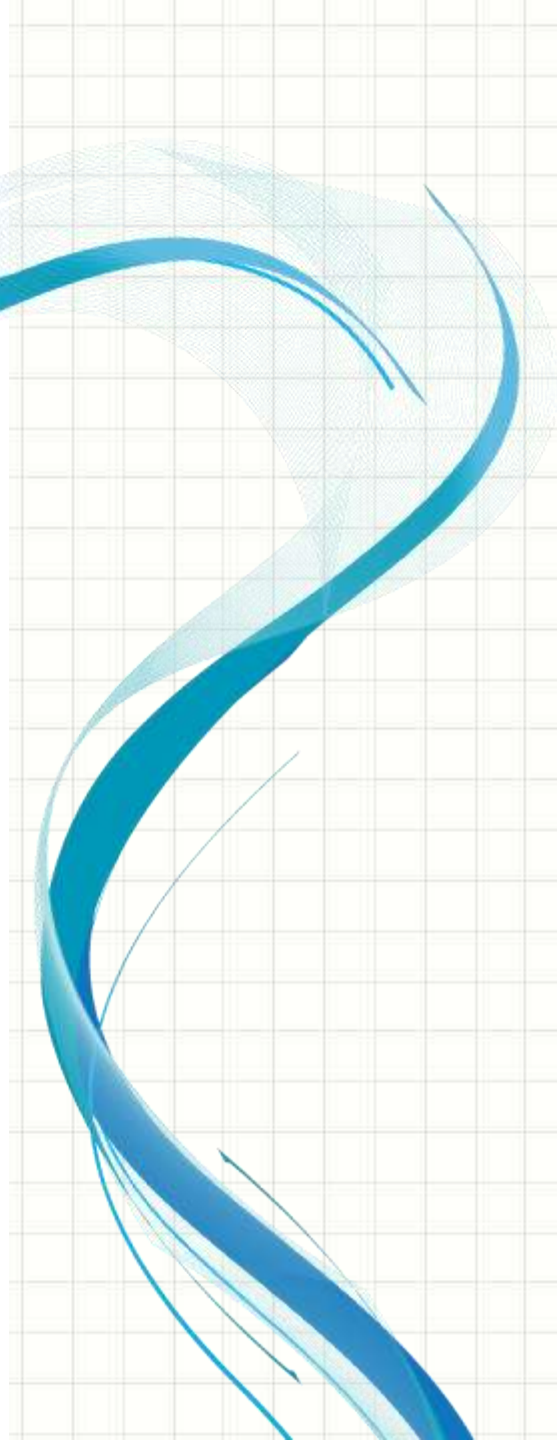


ОХОТНИКИ ЗА ЛЕГЕНДОЙ





Настоящий проект разработан в соответствии законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.09.2012 №102-оз «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной постановлением Правительства от 01.06.2012г. № 195-п, ведомственной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013 -2015 годы».



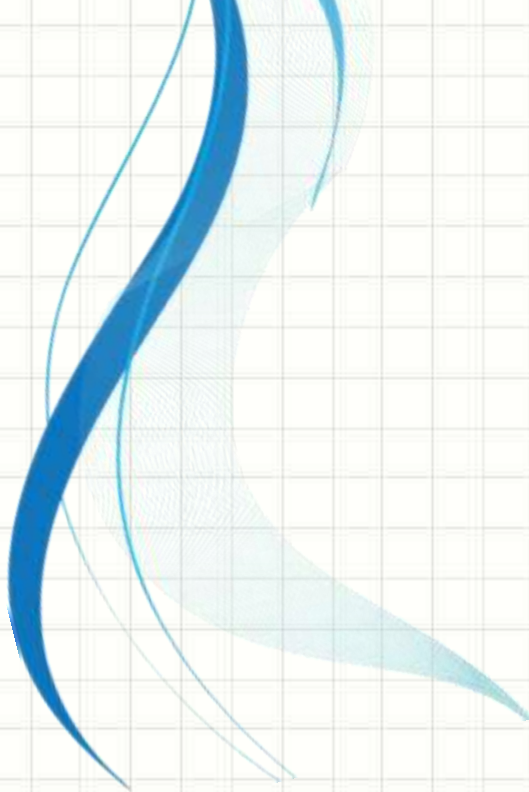
Важной предпосылкой развития внутреннего и въездного туризма является формирование привлекательного бренда региона, отражающего его туристско-рекреационный потенциал. Такие бренды оказывают сильную поддержку региональным производителям, в том числе помогая формировать производственные кластеры, привлекать высококвалифицированных специалистов и инвесторов.



Учитывая значимость укрепления бренда региона в качестве фактора социально-экономического развития, необходимым является создание рекламных телевизионных продуктов, призванных привлечь внимание к продвижению туристских возможностей Югры на российском и международном рынках.





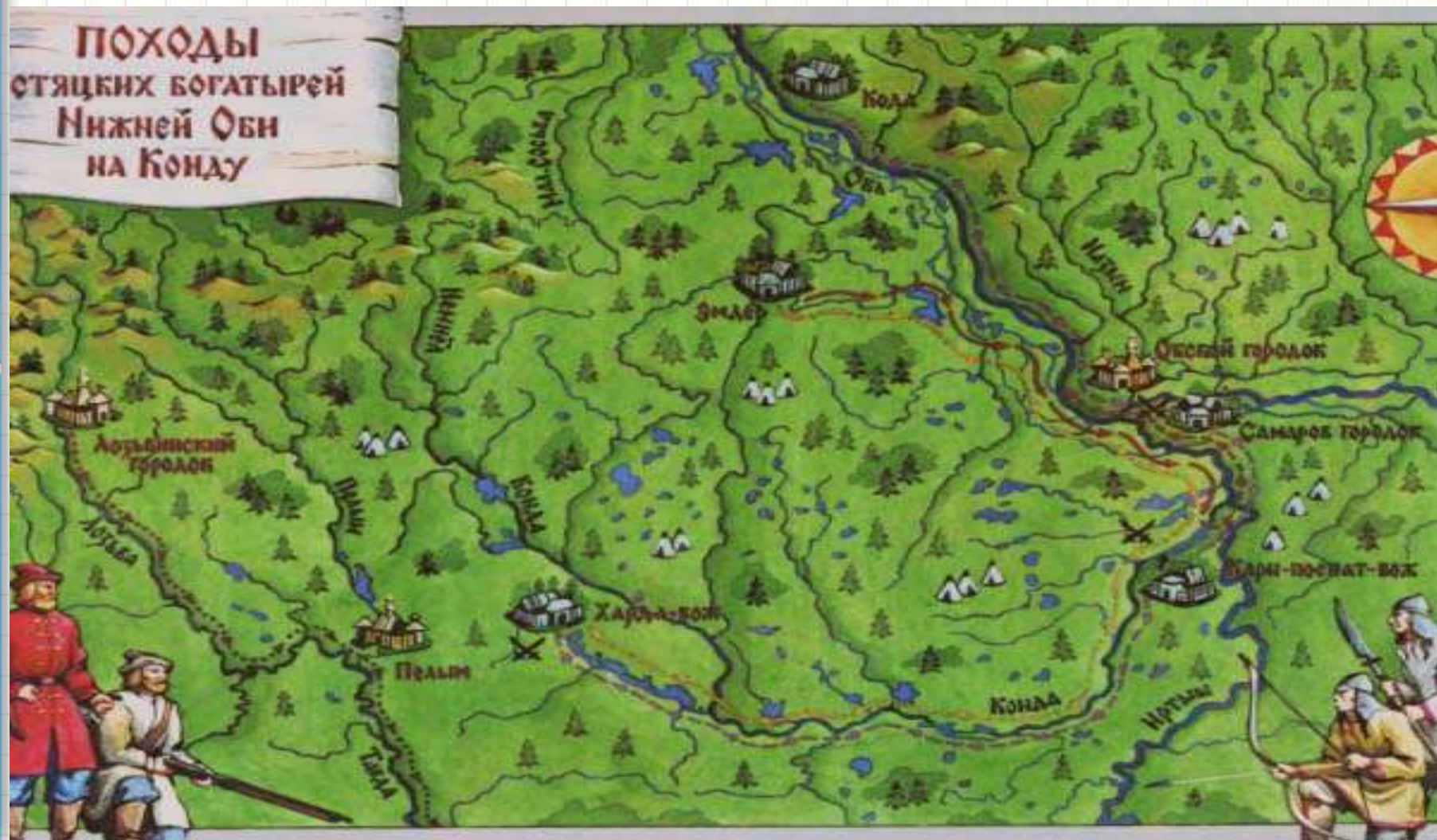


Ханты-Мансийский автономный округ - Югра является уникальным местом, здесь расположены памятники древней истории, городища, могильники, целые археологические комплексы, а также необозримые таежные просторы.





Трудно переоценить богатство растительного и животного мира округа, уникальность многих природно-ландшафтных факторов, включая наличие подземных термальных минеральных источников.







На нашей необъятной территории проживают коренные малочисленные народы, которые до сих пор сохранили свою самобытную культуру, и живут по обычаям своих предков и законам природы.

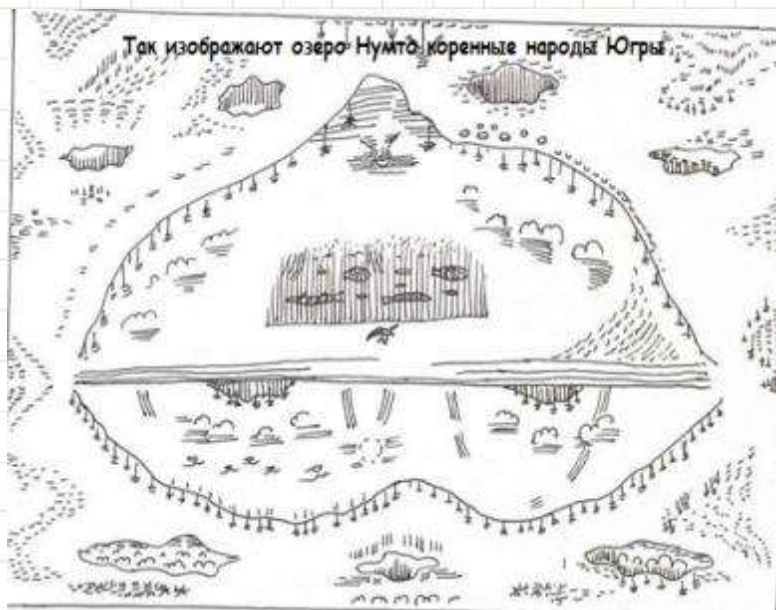


**ХАНТЫ И МАНСИ, НЕНЦЫ И  
СЕЛЬКУПЫ, ЖИВУЩИЕ НА ТЕРРИТОРИИ  
ЮГРЫ В ТЕЧЕНИЕ ТРЁХ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ  
ХРАНЯТ СВОЮ КУЛЬТУРУ, С КОТОРОЙ  
МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО  
ПРИ НЕПОСРЕДСТВЕННОМ ОБЩЕНИИ С  
ЕЕ НОСИТЕЛЯМИ В НАЦИОНАЛЬНЫХ  
ПОСЕЛКАХ И СТОЙБИЩАХ, НО И В  
ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ МУЗЕЯХ ОКРУГА.**

**Древняя Югорская земля,  
седая старина, Сибирь-  
матушка. "Себир" -  
страна лесов - так некогда  
называли ее монголы.  
Край, в котором оживают  
предания и легенды.**



Именно, на преданиях и легендах коренных народов связанных с определенными территориями автономного округа и планируется создание фильмов о муниципальных образованиях автономного округа. Здесь и Барсова гора с её всемирно известными археологическими достопримечательностями, и озеро Нумто с его священной историей, и мансийская деревня Сартынья, и земля Кошачьего Локотка в Казыме.







Каждый фильм – это художественная презентация туристических возможностей определенного района. В фильме – расследовании через легенды и мифы будет показана уникальность местности. А особенностью станет то, что посредством компьютерной графики будут проиллюстрированы маршрутные предложения - как добраться, доступность из разных регионов, в том числе из финно-угорских стран, так как наши страны объединены культурой.

ПО ЗОЛОТОМУ ЮГОРСКОМУ КОЛЬЦУ

Месторождение  
Самотлор  
(начало маршрута)



д. Вата

пос. Аган



г. Нижневартовск  
(конец маршрута)



пгт. Излучинск



пос. Варьеган





Продвижение этнографического туризма данным телевизионным продуктом будет способствовать развитию и других видов туризма. Поскольку в фильме будет рассказано не только об уникальности природного и культурного плана, но и о маршруте, будет продемонстрирован экономический аспект этнотуризма, то такая комплексная информация привлечет туристов из бизнес-сферы, туристов, предпочитающих активный отдых, событийный туризм, научный и так далее.





К примеру, рассказывая о божествах и духах прошлого, мы покажем, как легенда трансформируется в современные культурно-массовые мероприятия, например, северный дух огня и кинофестиваль «Дух огня». Учитывая, что фильмы будут распространены путем включения в контент национального телевизионного синдиката, сотрудничающего с более, чем 50 региональными телеканалами по всей России, это станет ярким подтверждением продвижения этнотуризма посредством данного проекта. Также фильмы будут размещены в сети интернет посредством социальных сетей, а так же включены в турпакеты фирм–партнеров.





## **План реализации конкурсного проекта**

**Январь - февраль 2013 г.** – сбор и обработка информации, составление съемочного расписания, работа с консультантами- подготовительный этап.

**Февраль – сентябрь 2013 г.** –съемочный и монтажный период, постпродакшн – основной этап.

**Октябрь 2013 г.** – включение в пакет НТС и распространение по регионам – заключительный этап.





Развитие этнотуризма имеет не только положительный экономический результат, а в первую очередь, предполагает огромный социальный эффект. На первое место выходит занятость местного населения. Развитие этнографического туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: производство сувениров, строительство средств размещения туристов, услуг питания и т.д. Появляется возможность развития производства, фермерского хозяйства, традиционных промыслов и ремесел. Продвижение данного продукта будет способствовать возрастанию туристического интереса из разных регионов России и стран финно-угрии.







Данный проект предполагает работу в тесном сотрудничестве с субъектами туриндустрии, и как следствие развитию к ним интереса. К примеру, в одном из фильмов, мы планируем рассказать о комплексе археологических памятников под Сургутом «Барсова гора», ценнейшем объекте культурного наследия, который представляет собой слоеный пирог, содержащий многообразную информацию по заселению среднего Приобья на протяжении семи тысячелетий. Рассказывая о Барсовой горе, мы не только знакомим с этим туристическим объектом но и способствуем привлечению интереса самих туристов, и таким образом способствуем экономическому развитию данного субъекта туриндустрии. В каждом фильме будет выбрана легенда, которая имеет ценность в масштабах страны.

**Цель проекта**  
**Продвижение бренда**  
**этнографического туризма Югры**  
**через создание киноальманаха**  
**(шесть тридцатиминутных**  
**фильмов) по легендам,**  
**преданиям и мифам народов**  
**ханты и манси, привязанных к**  
**территориям автономного округа.**



**ДРЕВНИЙ ЭМДЕР**







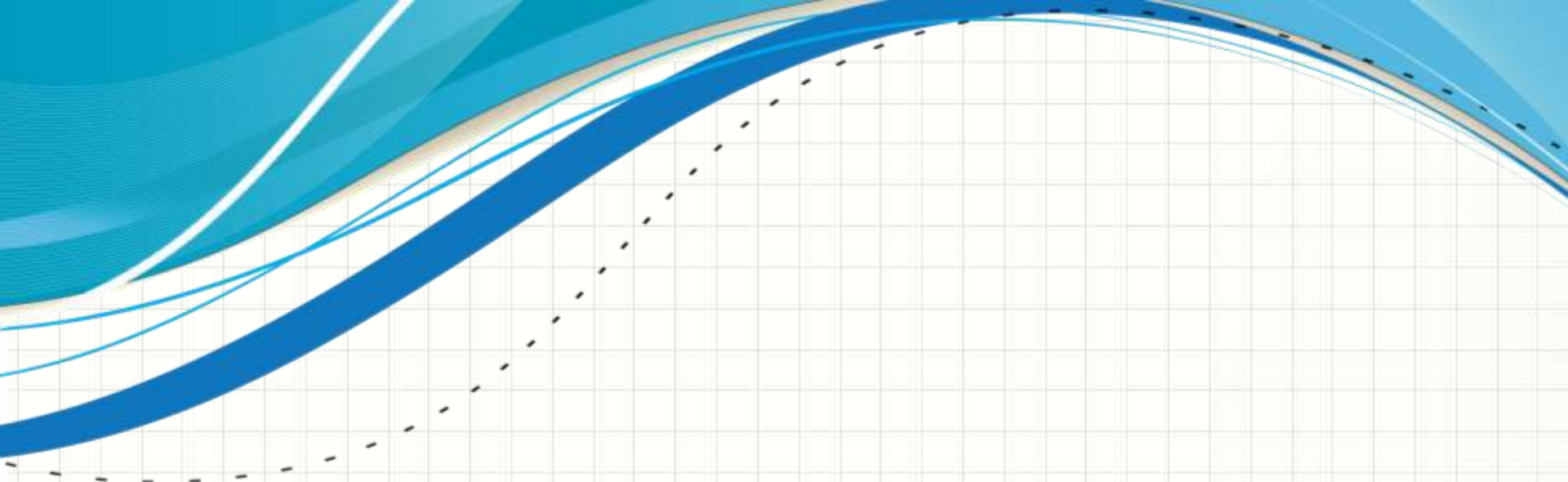
## **Задачи проекта**

**привлечение внимания к туристскому потенциалу Югры,**

**2) продвижение существующих видов турпродукта для различных категорий населения;**

**3) способствовать сохранению культурного наследия коренных народов, проживающих на территории Югры;**

**4) поддержка положительного имиджа коренных народов и Ханты - Мансийского автономного округа - Югры в России, ближнем и дальнем зарубежье.**



**ПРОАНАЛИЗИРОВАВ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА И ВЫЯСНИВ, ЧТО ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ  
РЕКЛАМИРУЕТСЯ И ПРОДВИГАЕТСЯ ВНУТРИ САМОГО ХМАО НА  
ВНУТРЕННИХ МЕРОПРИЯТИЯХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫЕЗДНЫХ  
ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ, МЫ ВЫЯСНИЛИ ЧТО, ОСТАЕТСЯ ОТКРЫТОЙ  
ДЕМОНСТРАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ДРУГИХ  
РЕГИОНАХ ПОСРЕДСТВОМ ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ОБРАТИВШИСЬ В НТС, МЫ  
ПОЛУЧИЛИ ВЫБОРКУ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД, В КОТОРОЙ ОТСУТСТВУЕТ  
ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОДУКТ, ПРЕЗЕНТУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ НАШЕГО ОКРУГА.**





**СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ**



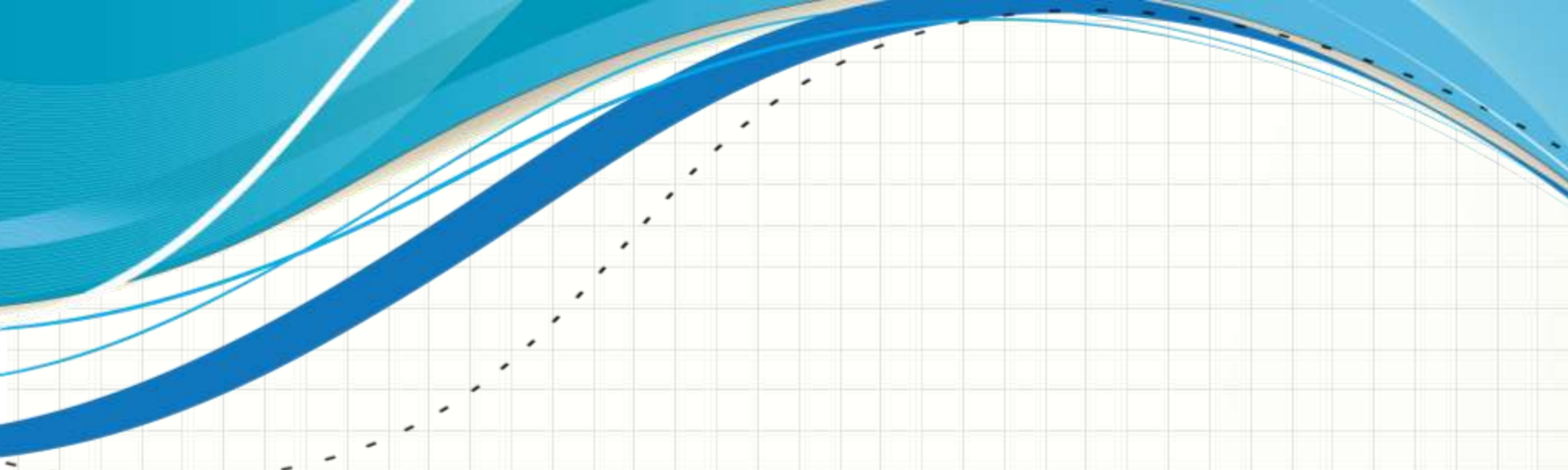
**ООО «СИТИ-МЕДИА»**



**КОНТЕНТ-АГРЕГАТОР «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ  
СИНДИКАТ»**



**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКОМПАНИИ-ПАРТНЕРЫ**



**ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОБОЙ СОЗДАНИЕ  
6-ТИ ФИЛЬМОВ ПО ЛЕГЕНДАМ,  
ПРЕДАНИЯМ И МИФАМ НАРОДОВ ХАНТЫ И  
МАНСИ, ПОЗИЦИОНИРУЮЩИХ ТЕРРИТОРИИ  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА КАК ОБЪЕКТЫ  
ТУРИНДУСТРИИ.**





**ПРОЕКТ РАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ТРИ ЭТАПА:  
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ, ОСНОВНОЙ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ**

**Подготовительный этап**

**Анализ имеющегося эпоса ханты и манси с привязкой к территории**

**Определение 6 муниципальных образований, в которых будут сняты фильмы**

**Подбор съемочной и монтажной группы**

**Поиск внешних стрейкхолдеров (продажа спонсорских пакетов) и промоушн**



## ОСНОВНОЙ ЭТАП

**РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ФИЛЬМОВ**

**РАСКАДРОВКА ФИЛЬМОВ**

**СЪЕМКА ФИЛЬМОВ**

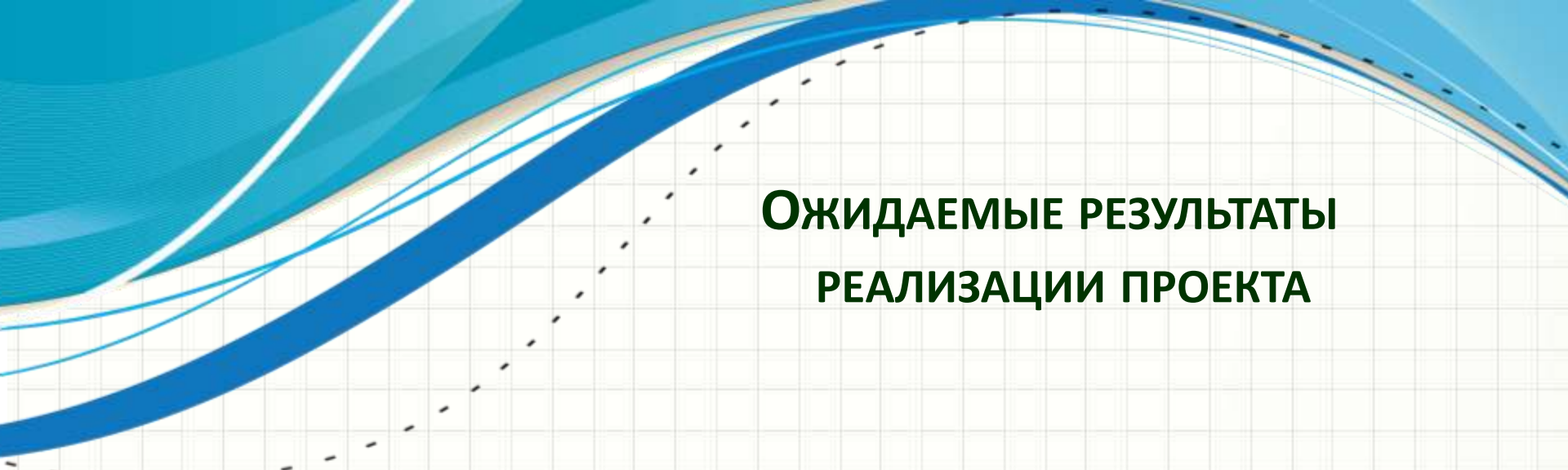
**МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЕ РАБОТЫ**

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ:**


- В СОСТАВЕ КОНТЕНТА ЧЕРЕЗ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ  
СИНДИКАТ;**
- ЧЕРЕЗ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ВНЕШНИХ СТРЕЙКХОЛДЕРОВ**
- ВКЛЮЧЕНИЕ В ПАКЕТ ТУРОПЕРАТОРОВ**





## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ НА ТЕРРИТОРИИ  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА;**
- ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ТЕРРИТОРИИ;**
- СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ  
ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ;**
- ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ  
ВОЗВРАЩЕНИЯ В РОДНЫЕ МЕСТА.**



## **ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА И БУДУЩЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ**

**ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА В ВИДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДАРОЧНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА DVD ДИСКА В КИОСКАХ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, НА ФЕСТИВАЛЯХ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ, ПРОДАЖА ДИСКОВ НА ПРЕЗЕНТАЦИЯХ, РЕАЛИЗАЦИЯ В ВИДЕ ВКЛАДЫША В ВЫПУСКАХ ЖУРНАЛОВ ЧЕРЕЗ СЕТИ РЕАЛИЗАЦИИ. ВЫРУЧЕННЫЕ СРЕДСТВА ПОЙДУТ НА СОЗДАНИЕ СЛЕДУЮЩЕГО ЦИКЛА ФИЛЬМОВ.**





ПРОЕКТ "ОХОТНИКИ ЗА ЛЕГЕНДОЙ"